

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) ist mit mehr als 230.000 Mitgliedern und über 500 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer:innen weltweit. Er versteht sich als treibender Faktor für die Verkehrswende – für mehr Lebensqualität in den Städten und für eine klimafreundliche Mobilität. Außerdem berät er in Fragen rund ums Rad, gibt Tipps zu Recht, Technik und Tourismus und engagiert sich politisch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs. Ein ehrenamtlicher Vorstand führt den Verband strategisch, unterstützt von der hauptamtlichen Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.

Die Abteilung Kommunikation verantwortet den Außenauftritt des ADFC auf allen Kanälen und unterstützt die Fachabteilungen strategisch und operativ. Mit unseren Medien, Aktionen und Kooperationen erzielen wir Publikumskontakte im Millionenbereich. Das ADFC-Magazin Radwelt erreicht mit 109.000 Exemplaren rund 270.000 Menschen. Die 12.000 ehrenamtlich Aktiven des ADFC adressieren wir über interne Kanäle wie Newsletter und einen geschützten Websitebereich.

Für die ADFC-Bundesgeschäftsstelle suchen wir in der Abteilung Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Referent:in Öffentlichkeitsarbeit (w/m/d)

Ihre Aufgaben:

- Planung, (Weiter-)Entwicklung, Durchführung und Evaluation bundesweiter, öffentlichkeitswirksamer ADFC-Aktionen und -Kampagnen (offline/online)
- zielgruppengerechte Aufbereitung der geplanten Maßnahmen für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit im Verband
- Verbandsinterne Kommunikation zu den o.g. Aufgaben, unter anderem: Schulung und Beratung von Aktiven in Kreis- und Ortsgruppen und Hauptamtlichen (vor allem in den Landesverbänden) über die verschiedenen Verbandskanäle wie Arbeitsgruppen, Gremien, ADFC-Akademie sowie je nach Bedarf auch im persönlichen Austausch via Videokonferenzen, telefonisch oder vor Ort
- Redaktion des Aktivennewsletter „Aktiv im ADFC“ (mit Cleverreach)
- Redaktion für den internen Aktivenbereich
- Produktion von Aktions- und Werbematerial für den ADFC

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium einer relevanten Fachrichtung oder eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung sowie mindestens fünf Jahre Berufserfahrung
- Erfahrung mit öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen über verschiedene Kanäle
- Erfahrung in der Entwicklung von Kampagnen und verschiedenen Aktionsformaten
- Erfahrung in der vertraglichen Bindung und Steuerung externer Dienstleister:innen
- Erfahrung in der Leitung von Projekten
- Bereitschaft und Erfahrung, sich auf unterschiedliche Stakeholder einzustellen und auf Augenhöhe zu kommunizieren
- Bereitschaft, hin und wieder am Wochenende zu arbeiten und Abendtermine unter der Woche wahrzunehmen
- Sehr selbständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Gutes Politikverständnis, Interesse an und Identifikation mit den Themen des ADFC
- Lust auf die Arbeit im Team

Wünschenswert:

- Erfahrung mit der Arbeit mit Ehrenamtlichen/Aktiven
- Erfahrung mit einem föderalen Verband

Wir bieten Ihnen:

- Mitarbeit am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten Team, das sich im Herzen Berlins gemeinsam für die Verkehrswende mit dem Rad einsetzt.
- Freundliche und kompetente Kolleg:innen, die Ihnen gern für Beratung und laufenden Austausch zur Seite stehen.
- Ein familienfreundliches Klima: Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich.
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und Ausgleich von Überstunden.
- zusätzliche Leistungen wie Bezuschussung Jobticket/Jobrad.

Die Position ist so schnell wie möglich zu besetzen. Der Stellenumfang beträgt bis zu 38 h/Woche. Teilzeit ist möglich.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen zum Bruttojahresgehalt sowie dem Stundenumfang und Ihrem möglichen Starttermin per E-Mail an bewerbung@adfc.de (Stichwort Referentin Öffentlichkeitsarbeit). Vorstellungsgespräche sind ab Mitte November geplant.