

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) ist mit mehr als 240.000 Mitgliedern und über 500 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer:innen weltweit. Er versteht sich als treibender Faktor für die Verkehrswende – für mehr Lebensqualität in den Städten und für eine klimafreundliche Mobilität. Außerdem berät er in Fragen rund ums Rad, gibt Tipps zu Recht, Technik und Tourismus und engagiert sich politisch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs. Ein ehrenamtlicher Vorstand führt den Verband strategisch, unterstützt von der hauptamtlichen Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.

Die Abteilung Kommunikation verantwortet den Außenauftritt des ADFC auf allen Kanälen und unterstützt die Fachabteilungen strategisch und operativ. Mit unseren Medien, Aktionen und Kooperationen erzielen wir Publikumskontakte im Millionenbereich.

Für die ADFC-Bundesgeschäftsstelle suchen wir für die Abteilung Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n:

Marketing Referent:in (w/m/d)

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien mit Fokus auf die Konzeption und Umsetzung von cross-medialen Marketingkampagnen, z. B. zur Mitgliedergewinnung
- Konzeption und Koordination der Erstellung von Materialien zur Marketingkommunikation, wie z. B. Flyer, Handbücher, Standgestaltung auf Messen
- Weiterentwicklung CD/CI im Einklang mit der gesamten Kommunikationsstrategie
- Betreuung und Ausbau der Kooperationsangebote für Mitglieder
- Betreuung des Business-Netzwerks

Das sollten Sie mitbringen:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer relevanten Fachrichtung
- mehrjährige Berufserfahrung und nachweisbare Erfolge in der Umsetzung von Marketing-/Produktkampagnen
- Erfahrung mit Performance-Marketing, Suchmaschinenwerbung und -optimierung
- Sicherheit im Umgang mit Gestaltungssoftware (Adobe Suite, Canva)
- sehr selbständige und sorgfältige Arbeitsweise und Erfahrung in der Leitung von Projekten
- gutes Politikverständnis, Interesse an und Identifikation mit den Themen des ADFC
- wünschenswert wären Erfahrungen mit CRM-Software & Kenntnisse im Fundraising,
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen und Wochenendeinsätzen

Wir bieten Ihnen:

- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie die Mitwirkung am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten und kreativen Team
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Kontakt zu engagierten Aktiven, Fachleuten und politischen Akteuren in ganz Deutschland
- Förderung einer innovationsfreundlichen und feedbackorientierten Unternehmenskultur
- ein familienfreundliches Klima: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und voller Ausgleich etwaiger Überstunden. Der 24. und 31. Dezember sind freie Tage

Die Position ist unbefristet und umfasst bei Vollzeit 38h in der Woche. Teilzeit ist möglich. Dienort ist Berlin. Wir sind gespannt auf Ihr individuelles Profil!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen zum Bruttojahresgehalt für den von Ihnen gewünschten Stellenumfang und Ihrem möglichen Einstiegstermin per E-Mail an bewerbung@adfc.de (Stichwort: **Marketing-Referent:in**). Vorstellungsgespräche sind ab Ende April geplant.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.adfc.de/datenschutz.