

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) ist mit mehr als 240.000 Mitgliedern und über 500 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer:innen weltweit. Er versteht sich als treibender Faktor für die Verkehrswende – für mehr Lebensqualität in den Städten und für eine klimaneutrale Mobilität. Ein ehrenamtlicher Vorstand führt den Verband strategisch, unterstützt von der hauptamtlichen Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.

Die Abteilung Kommunikation umfasst die Bereiche Redaktion, Marketing, Veranstaltungen, Kampagnen und Digitalprojekte. Sie unterstützt die Fachabteilungen der Bundesgeschäftsstelle strategisch und operativ.

Für die Bundesgeschäftsstelle suchen wir im Team Digital (Abteilung Kommunikation) zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n engagierte:n Kolleg:in im:

## Projektmanagement Digital (w/m/d)

Ihre Aufgaben:

- Koordination und Begleitung digitaler ADFC-Angebote auf Bundesebene
- Betreuung eigenständiger Projekte inkl. Steuerung von Dienstleistern
- Unterstützung bei der strategischen Weiterentwicklung der digitalen Angebote des ADFC
- regelmäßiger innerverbandlicher Austausch und Kommunikation mit Mitgliedern des ADFC
- E-Mail-Support, Erarbeitung von Schulungsmaterialien und Durchführung von digitalen Schulungen
- gelegentliche Content-Pflege für die ADFC-Websites, Webanalyse und statistische Auswertung

Das sollten Sie mitbringen:

- abgeschlossenes Studium in einer relevanten Fachrichtung oder relevante Berufsausbildung, z. B. im Bereich Digital, Marketing oder IT und mindestens zwei Jahre relevante Berufserfahrung
- sehr gute Kenntnisse in der Arbeit mit Content-Management-Systemen (idealerweise TYPO3)
- Freude an proaktiver Kommunikation in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Projektteilnehmer:innen und Ehrenamtlichen
- Bereitschaft zur Einarbeitung in neue Technologien und Tools
- wünschenswert: Erfahrungen im Umgang mit Newsletter-Systemen (z. B. CleverReach) und Tracking-Systemen (z. B. Google Analytics & Matomo)
- idealerweise Erfahrungen mit Ticketing-Systemen und Kollaborations-Software zum Austausch mit Projektpartner:innen
- lösungsorientierte, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen und Wochenendeinsätzen

Wir bieten Ihnen:

- Mitarbeit am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten Team, das sich im Herzen Berlins gemeinsam für die Verkehrswende mit dem Rad einsetzt
- kreativen Freiraum in der technischen und inhaltlichen Weiterentwicklung verschiedener spannender Softwareprojekte
- ein familienfreundliches Klima: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und voller Ausgleich etwaiger Überstunden. Der 24. und 31. Dezember sind freie Tage

Die Position ist unbefristet und umfasst bei Vollzeit 38h in der Woche. Teilzeit ist möglich. Dienort ist Berlin. Wir sind gespannt auf Ihr individuelles Profil!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zum Einstiegstermin und Ihren Gehaltsvorstellungen zum Bruttojahresgehalt per E-Mail an [bewerbung@adfc.de](mailto:bewerbung@adfc.de) (Stichwort: **Digitales Projektmanagement**). Vorstellungsgespräche sind ab Ende April geplant. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter [www.adfc.de/datenschutz](http://www.adfc.de/datenschutz).