

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) ist mit mehr als 240.000 Mitgliedern und über 500 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer:innen weltweit. Er versteht sich als treibender Faktor für die Verkehrswende – für mehr Lebensqualität in den Städten und für eine klimafreundliche Mobilität. Außerdem berät er in Fragen rund ums Rad, gibt Tipps zu Recht, Technik und Tourismus und engagiert sich politisch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs. Ein ehrenamtlicher Vorstand führt den Verband strategisch, unterstützt von der hauptamtlichen Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.

Die Abteilung Kommunikation verantwortet den Außenauftritt des ADFC auf allen Kanälen und unterstützt die Fachabteilungen strategisch und operativ. Mit unseren Medien, Aktionen und Kooperationen erzielen wir Publikumskontakte im Millionenbereich.

Für die ADFC-Bundesgeschäftsstelle suchen wir für die Abteilung Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n:

Werkstudent:in Social Media (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Content-Erstellung für alle Social-Media-Kanäle des ADFC
- Unterstützung im Community Management
- Erstellung von Leitfäden und Sharepic-Vorlagen
- Statistische Auswertung und Aufbereitung der Daten

Das solltest Du mitbringen:

- Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing oder einem vergleichbaren Fach
- erste praktische Erfahrungen im Bereich Social Media (auch aus Nebenjobs oder Ehrenamt)
- Kenntnisse im Umgang mit digitaler Bildbearbeitung (vorzugsweise Canva)
- eigenständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an und Identifikation mit den Themen des ADFC

Wir bieten Dir:

- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie die Mitwirkung am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten und kreativen Team
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Kontakt zu engagierten Aktiven, Fachleuten und politischen Akteuren in ganz Deutschland
- Förderung einer innovationsfreundlichen und feedbackorientierten Unternehmenskultur
- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und voller Ausgleich etwaiger Überstunden. Der 24. und 31. Dezember sind freie Tage

Die Position ist zunächst bis zum Jahresende befristet bei einer maximalen Wochenarbeitszeit von 20 Stunden. Dienstort ist Berlin. Wir sind gespannt auf Dein individuelles Profil!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bitte sende Deine Bewerbung mit Angaben zu Deinem gewünschten Stellenumfang und Deinem möglichen Einstiegsdatum per E-Mail an bewerbung@adfc.de (Stichwort: **Werkstudent:in Social Media**). Vorstellungsgespräche sind ab Ende April geplant.

Unsere Datenschutzerklärung findest Du unter www.adfc.de/datenschutz.